

MODUL AJAR

A. INFORMASI UMUM

Penyusun	Evyy Lailatus Syarifah
Mata Pelajaran	Bahasa Inggris
Fase dan Kelas	E dan kelas 10
Nama Sekolah	SMKN 2 buduran
Peserta Didik	Reguler
Jumlah Peserta Didik	20 Siswa
Alokasi Waktu	4 x 40 Menit (2 pertemuan)
Profil Pelajar Pancasila	<p>❖ Beriman Bertakwa kepada Tuhan YME, dan berakhlak mulia adalah pelajar yang berakhlak dalam hubungannya dengan Tuhan Yang Maha Esa. Ia memahami ajaran agama dan kepercayaannya serta menerapkan pemahaman tersebut dalam kehidupannya sehari-hari.</p> <p>❖ Berkebhinekaan Global Pelajar Indonesia mempertahankan budaya luhur, lokalitas dan identitasnya, dan tetap berpikiran terbuka dalam berinteraksi dengan budaya lain, sehingga menumbuhkan rasa saling menghargai dan kemungkinan terbentuknya dengan budaya luhur yang positif dan tidak bertentangan dengan budaya luhur bangsa.</p> <p>❖ Bergotong Royong Pelajar Indonesia memiliki kemampuan bergotong-royong, yaitu kemampuan untuk melakukan kegiatan secara bersama-sama dengan suka rela agar kegiatan yang dikerjakan dapat berjalan lancar, mudah dan ringan. Elemen-elemen dari bergotong royong adalah kolaborasi, kepedulian, dan berbagi.</p> <p>❖ Mandiri Pelajar Indonesia merupakan pelajar mandiri, yaitu pelajar yang bertanggung jawab atas proses dan hasil belajarnya. Elemen kunci dari mandiri terdiri dari kesadaran akan diri dan situasi yang dihadapi serta regulasi diri.</p> <p>❖ Bernalar Kritis Pelajar yang bernalar kritis mampu secara objektif memproses informasi baik kualitatif maupun kuantitatif, membangun keterkaitan antara berbagai informasi, menganalisis informasi, mengevaluasi dan menyimpulkannya.</p> <p>❖ Kreatif Pelajar yang kreatif mampu memodifikasi dan menghasilkan sesuatu yang orisinal, bermakna, bermanfaat, dan berdampak. Elemen kunci dari kreatif terdiri dari menghasilkan gagasan yang orisinal serta menghasilkan karya dan tindakan yang orisinal.</p>

B. KOMPONEN UTAMA

Domain Capaian Pembelajaran – Elemen Capaian	Mastery vocabulary
Fase Capaian Pembelajaran (CP)	Pada akhir Fase E, peserta didik menggunakan bahasa Inggris untuk berkomunikasi dengan guru, teman sebaya dan orang lain dalam berbagai macam situasi dan tujuan. Mereka menggunakan dan

	merespon pertanyaan dan menggunakan strategi untuk memulai dan mempertahankan percakapan dan diskusi. Mereka memahami dan mengidentifikasi ide utama dan detail relevan dari diskusi atau presentasi mengenai topik yang dekat dengan marketing. Mereka memberikan pendapat dan membuat perbandingan. Mereka menggunakan elemen non-verbal seperti bahasa tubuh, kecepatan bicara, dan nada suara untuk dapat dipahami dalam sebagian konteks.
Tujuan Pembelajaran	Siswa mampu mendefinisikan, memahami, dan menentukan struktur kebahasaan dunia pemasaran (marketing). Siswa mampu menganalisis informasi yang ada di teks tersebut, serta mampu memahami fungsi dan unsur kebahasaan dalam kosakata dunia marketing.
Pertanyaan Pematik	<ul style="list-style-type: none"> - What is the definition of marketing? - What is the social function of marketing? - What are vocabularies that familiar ?
Pengetahuan dan/atau Keterampilan atau Kompetensi Prasyarat	Memahami dan membuat teks percakapan dan bercakap menggunakan kosakata pemasaran
Sarana dan Prasarana	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Papan tulis ➤ Spidol ➤ Penghapus ➤ Laptop ➤ LCD Projector ➤ Speaker
Asessment :	
1. Target Penilaian	Penilaian individu
2. Jenis Asessment	Kemampuan dalam penguasaan kosakata mengenai pemasaran (marketing)

MEETING 1

C. LANGKAH - LANGKAH PEMBELAJARAN :

	<p>KEGIATAN PENDAHULUAN (10 Menit)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Guru menyiapkan peserta didik secara psikis dan fisik untuk mengikuti proses pembelajaran. ➤ Guru memberi salam dan mengajak berdoa sebelum pembelajaran dimulai (Religius). ➤ Guru mengecek kehadiran peserta didik. ➤ Guru memberi motivasi kepada peserta didik dan menanyakan kondisi kesehatan (Motivasi). ➤ Guru menyampaikan tujuan dan garis besar cakupan materi yang akan dipelajari pada hari ini.
--	---

KEGIATAN INTI (70 Menit)

- Guru menyampaikan kosakata tentang pemasaran
- Kemudian guru memberi pertanyaan singkat untuk menganalisa penguasaan materi kosakata marketing. Peserta didik dan guru terlibat dalam diskusi.
 - mention vocabulary about marketing that you know?
 - What is the social function of marketing?
 - What the synonym of expenditure ?

(treatment)

- Guru menjelaskan tentang materi yang akan di pelajari, sebelum itu guru melakukan ice breaking/brain storming untuk menguji fokus siswa sebelum memulai belajar.
- Setelah itu guru menjelaskan apa saja yang harus dilakukan hari ini dan memberi tahu jika hari ini pembelajaran menggunakan media wordwall
- Kemudian guru menjelaskan apa itu media wordwall dan bagaimana keunikan cara belajar menggunakan media tersebut.



- Kemudian guru memberikan pengajaran menggunakan media wordwall dengan menggunakan bantuan lcd proyektor
- Guru menampilkan template untuk pembelajaran menyampaikan kosakata.
- Kemudian setelah guru menyampaikan materi kosakata guru memberikan link materi yang diajarkan melalui ketua kelas

Link : <https://wordwall.net/resource/68847313>



- Kemudian guru memberikan waktu kepada peserta didik untuk mengulang materi
- Kemudian guru memberikan link quiz dengan quiz media wordwall, upaya mengevaluasi pemahaman siswa terkait penguasaan vocabulary yang telah di berikan.
Link: <https://wordwall.net/resource/68849807>
- Kemudian guru memberikan assessment individu membuat kalimat sederhana menggunakan kosakata yang telah di sampaikan sesuai dengan fungsi dan definisi yang tepat. Dan di kumpulkan di pertemuan ke dua
- Sebelum mengakhiri kelas guru memberikan beberapa tebak-tebakan mengenai kosakata yang di sampaikan

KEGIATAN AKHIR (10 menit)

- Siswa dan guru melakukan refleksi terhadap pembelajaran yang telah dilaksanakan.
- Guru memberikan kesimpulan tentang materi yang telah dipelajari.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Guru memberi tahu apa yang akan di pelajari di pertemuan selanjutnya. ➤ Guru dan siswa menutup pelajaran dengan berdoa bersama.
--	--

MEETING 2

C. LANGKAH - LANGKAH PEMBELAJARAN :

	<p>KEGIATAN PENDAHULUAN (10 Menit)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Guru menyiapkan peserta didik secara psikis dan fisik untuk mengikuti proses pembelajaran. ➤ Guru memberi salam dan mengajak berdoa'a sebelum pembelajaran dimulai (Religius). ➤ Guru mengecek kehadiran peserta didik. ➤ Guru memberi motivasi kepada peserta didik dan menanyakan kondisi kesehatan (Motivasi). ➤ Guru menyampaikan tujuan dan garis besar cakupan materi yang akan dipelajari pada hari ini.
	<p>KEGIATAN INTI (70 Menit) (treatment)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Guru mengulang tentang materi yang telah di pelajari, sebelum itu guru melakukan ice breaking/brain storming untuk menguji fokus siswa sebelum memulai belajar. ➤ Setelah itu guru menjelaskan apa saja yang harus dilakukan hari ini dan memberi tahu jika hari ini pembelajaran menggunakan media wordwall ➤ Kemudian guru memberi pertanyaan singkat untuk menganalisa penguasaan materi kosakata marketing. Peserta didik dan guru terlibat dalam diskusi. <ul style="list-style-type: none"> - mention vocabulary that we have learn last meet? - guve me one sentence consist from new vocabulary? - What the definition in English dead stock? ➤ Kemudian guru memberikan waktu siswa untuk mempelajari ulang vocabulary yang sudah di pelajari. ➤ Kemudian guru membagi siswa dalam beberapa kelompok dan melakukan quiz. Link quiz: https://wordwall.net/play/69134/884/884

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sebelum itu guru memberikan beberapa rules quiz antar kelompok. ➤ Guru memerintahkan kelompok satu untuk meghadap ke layer dan untuk kelompok lain diharapkan menghadap ke belakang. Begitupun selanjutnya. ➤ Guru menampilkan template dan setiap siswa dalam kelompok di harapkan untuk maju dan menunjukkan 1 huruf ejaan yang sesuai dengan kosakata. ➤ Kemudian setelah game quiz selesai guru memberikan hasil poin yang telah didapatkan oleh kelompok-kelompok, jika jika terdapat kesamaan hasil maka akan di lakukan quiz game tambahan.
	<p>KEGIATAN AKHIR (10 menit)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Siswa dan guru melakukan refleksi terhadap pembelajaran yang telah dilaksanakan. ➤ Guru memberikan kesimpulan tentang materi yang telah dipelajari. ➤ Guru memberikan kesan dan pesan untuk motivasi kepada peserya didik ➤ Guru dan siswa menutup pelajaran dengan berdoa bersama.

D. Lampiran

LKPD

(Pre-Test)

Nama:

Kelas:

1. Here is a synonym for the word "efficient" except:

- a) Effective
- b) Productive
- c) Inefficient
- d) Competent

2. The correct word to describe "penurunan harga" in English is:

- a) Drop price
- b) Increase price
- c) Decrease price
- d) Raise price

3. What is the antonym of the word "expand"?

- a) Extend

b) Shrink

c) Enlarge

d) Broaden

4. The correct terms to describe " direct sales to the end consumer " are:

a) Wholesale

b) Retail

c) Distribution

d) Import

5. The correct word to describe "sebuah rencana untuk mencapai tujuan tertentu" is:

a) Strategy

b) Tactic

c) Objective

d) Goal

6. What's synonymous with the word "purchase"?

a) Buy

b) Sell

c) Trade

d) Invest

7. What exactly represents "analisis pasar" in English?

a) Market study

b) Market research

c) Market trend

d) Market analysis

8. The correct term to describe "stores of unsold goods" is:

a) Sold out

b) dead Stock

c) Inventory

d) Supply

9. What exactly represents "competition between similar companies" in English?

a) Cooperation

b) Monopoly

c) Competition

d) Partnership

10. What's the antonym of the word "profit"?

a) Loss

b) Revenue

c) Gain

d) Income

Look at the following words! (for question

Number 11 & 12)

1) Loss	2) purchase
3) Partnership	4) Efficient
5) Expand	6) Expense
7) expenditure	8) profit

11. Opposite words (antonyms) found in the above words are....

a) 3 and 2

b) 5 and 7

c) 1 and 8

d) 2 and 6

12. Words that have similarities (synonyms) found in the above words are....

a) 1 and 4

b) 2 and 5

c) 8 and 3

d) 7 and 6

13. what is the term for Products that are sold in small quantities with high profit margins?

a) Retail

b) Wholesale

c) Stock

d) Furniture

14. what is the term for persuading a potential customer or client to buy a product or service?

a) Sales

b) Convert

c) Purchase

d) Prospect

15. to introduce a product a company must the product

a) Boost

b) Achieve

c) Advertising

d) Branch

16. company A opened a in madiun city

a) Achieve

b) Branch

c) Prospect

d) sales

17. . Choose an antonym from the word "promotion":

a) Demotion

b) Marketing

c) Advertisement

d) publicity

18. The correct term to describe "penambahan nilai mata uang" is?

a) deflation

b) import

c) raise money

d) expense

19. The correct term to describe "sales of goods or services to another business" is:

a) Retail

b) vendor

c) Wholesale

d) Import

20. plans to the marketing area hit a roadblock

a) expand

b) expense

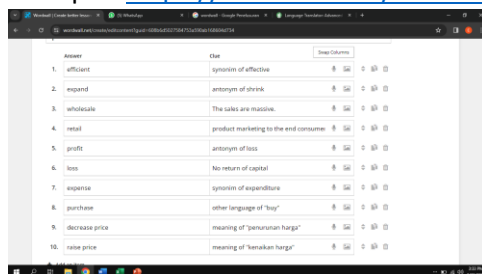
c) convert

d) publicity

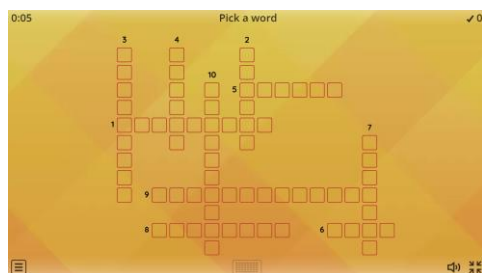
(Treatment)

Meet 1

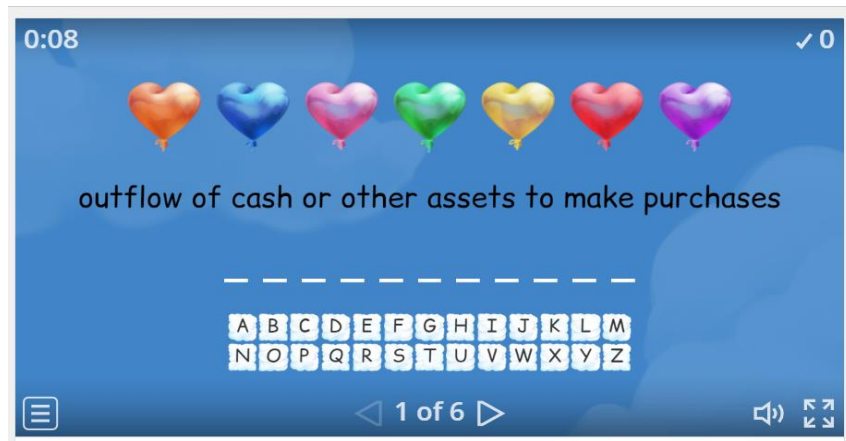
Link quiz: <https://wordwall.net/resource/68849807>



answer	clue	Time	Score
1. efficient	synonym of effective	0:52	0/10
2. expand	antonym of shrink	0:52	0/10
3. wholesale	The sales are massive.	0:52	0/10
4. retail	product marketing to the end consumer	0:52	0/10
5. profit	antonym of loss	0:52	0/10
6. loss	No return of capital	0:52	0/10
7. expense	synonym of expenditure	0:52	0/10
8. purchase	other language of "buy"	0:52	0/10
9. decrease price	meaning of "penurunan harga"	0:52	0/10
10. raise price	meaning of "kenaikan harga"	0:52	0/10



Meet 2



(Post-Test)

Nama:

Kelas:

1. Choose an antonym from the word "promotion":

- a) Demotion
- b) Marketing
- c) Advertisement
- d) publicity

2 The correct word to describe "marketing the product to the end consumer" is:

- a) Wholesale
- b) Distribution
- c) Retail
- d) Export

3. The correct term to describe "sales of goods or services to another business" is:

- a) Retail
- b) vendor
- c) Wholesale
- d) Import

4. What is synonymous with the word "expand"?

- a) Shrink

b) Extend

c) contract

d) condense

5. What exactly represents "analisis pasar" in English?

a) Market study

b) Market research

c) Market trend

d) Market analysis

6. What exactly represents "perencanaan strategi" in English?

a) Strategic planning

b) Tactical planning

c) Operational planning

d) Marketing planning

7. The correct term to describe "mass sales to retailers" is:

a) Wholesale

b) Retail

c) Distribution

d) Import

8. what the synonym of "expenditure"?

a) Revenue

b) Income

c) Expense

d) Profit

9. The correct word to describe "menaikkan harga" in English is?

a) Drop price

b) deflation price

c) Decrease price

d) Raise price

10. The correct term to describe "penambahan nilai mata uang" is?

a) deflation

b) import

c) raise money

d) expense

11. plans to the marketing area hit a roadblock

a) expand

b) expense

c) convert

d) publicity

12. . to introduce a product a company must the product

a) Boost

b) Achieve

c) Advertising

d) Branch

13. company (A) opened a in sidoarjo city

a) Achieve

b) Branch

c) Prospect

d) Sales

Look at the following words! (for question

Number 14 & 15)

1) extend	2) buy
3) Partnership	4) shrink
5) purchase	6) Expense
7) expenditure	8) profit

14. Opposite words (antonyms) found in the above words are....

a) 4 and 1

b) 5 and 7

c) 3 and 8

d) 2 and 6

15. Words that have similarities (synonyms) found in the above words are....

a) 1 and 4

b) 2 and 5

c) 8 and 3

d) 7 and 6

16. what is the term for persuading a potential customer or client to buy a product or service?

a) Sales

b) Convert

c) Purchase

d) Prospect

17. what is the term for Products that are sold in small quantities with high profit margins?

a) Retail

b) Wholesale

c) Stock

d) Furniture

18. What is the right term for a new company with a new product?

a) develop

b) funding

c) Startup

d) Boss

19. Andi aspires to open a business so that he can many fresh graduates.

a) Develop

b) sales

c) employ

d) convert

20. tiktok shop currently more than other e-commerce.

a) Outperforms

b) Winner

c) Overcome

d) Persuade

Rubric penilaian mastery vocabulary

Kriteria	Skor 5	Skor 4	Skor 3	Skor 2	Skor 1
Pemahaman kosakata	Memahami dan menggunakan kosakata yang tepat dengan konteks yang sesuai, menunjukkan variasi dan kompleksitas yang tinggi.	Memahami dan menggunakan kosakata yang tepat dengan konteks yang sesuai dengan baik	Memahami dan menggunakan kosakata yang tepat dengan konteks yang cukup.	Memahami dan menggunakan sebagian kosakata yang tepat, namun tidak selalu dengan konteks yang sesuai.	Pemahaman kosakata terbatas dan penggunaannya tidak relevan dengan konteks yang diberikan.
Kekayaan kosakata	Menggunakan beragam kosakata yang tepat dan bervariasi, menunjukkan kemampuan untuk memilih kata yang sesuai dengan maksud komunikasi	Menggunakan kosakata yang cukup bervariasi dan tepat untuk kebutuhan komunikasi	Menggunakan kosakata yang terbatas, namun masih dapat memenuhi kebutuhan komunikasi.	Menggunakan kosakata yang sangat terbatas dan kurang bervariasi, menyebabkan kurangnya kedalaman dalam komunikasi	Hanya menggunakan kosakata dasar atau terbatas, menyulitkan pemahaman komunikasi
Keterampilan penggunaan kosakata	Menggunakan kosakata dengan akurat dan tepat, tanpa kesalahan signifikan.	Menggunakan kosakata dengan sebagian kecil kesalahan yang tidak mempengaruhi pemahaman pesan.	Menggunakan kosakata dengan beberapa kesalahan yang dapat mempengaruhi pemahaman pesan.	Menggunakan kosakata dengan banyak kesalahan, mengganggu pemahaman pesan.	Kesalahan penggunaan kosakata yang konstan, menyulitkan pemahaman pesan.

****Keterangan:****

- Skor 5: Sangat baik
- Skor 4: Baik
- Skor 3: Cukup
- Skor 2: Kurang
- Skor 1: Sangat Kurang